

ARO 4x4 SHOW 2002

Společnost AUTO MAX působí na domácím trhu od roku 1990. Od počátku se zaměřila na opravy vozidel východoevropské provenience, které byly v důsledku boomu západních vozidel opomíjeny. Jednalo se o značky Volha, Škoda, Liaz, Gaz, Lada a ARO. Největší podíl měla značka ARO, společnost AUTO MAX spinila odběrový limit, a proto v roce 1993 získala autorizaci k prodeji nových vozů a náhradních dílů. Poštovka po levných generálkách se dále zvyšovala, a tak od roku 1996 je AUTO MAX výhradním distributorem výrobků ARO pro Českou republiku s možností vytvoření vlastní prodejní a servisní sítě. Nejpoužívanějším modelem je ARO 243, kompletně vyvinuté a montované firmou AUTO MAX. V současné pracují technici společnosti usilovně na modelech UAZ 3160 a UAZ 3162, přičemž



zůstat bez povšimnutí a navrhovali uspořádání akce, která by vhodným způsobem prezentovala přednosti vozů a zároveň vytvořila příležitost k setkání a výměně zkušeností účastníků. ARO kluby, které v Čechách samostatně fungují hned čtyři, taktéž maximálně podporovaly akci

na celorepublikové úrovni. Nebylo možné také opomenout nejdůležitější skupinu "potenciálních zákazníků", se kterými pochopitelně AUTO MAX udržuje stálý kontakt.

Na ARO SHOW 2002 měli možnost spolu s novináři a dalšími významnými hosty prakticky vyzkoušet jak své řidičské schopnosti, tak 5 předváděcích vozidel ARO 4x4, nově vyvinutých a montovaných v České republice. K dispozici měli spolu s ostatními účastníky srazu tři typy offroadových tratí s celkovou délkou 6 km a různou náročností. Náročnost nejtěžší tratě lze prakticky demonstrovat dvojitou "budku" jednoho z účastníků, takže o dramatickost jezdění nebyla nouze. Atraktivitu celého setkání zvyšovala přítomnost několika vozů konkurenčních značek, která umožnila okamžité srovnání v těžkých provozních podmín-



**schrábení technické
způsobilosti proběhne s největší pravděpodobností do poloviny roku 2003.**

Ve dnech 30. - 31.8. uspořádala společnost AUTO MAX první oficiální sraz majitelů terénních vozidel ARO 4x4 v areálu Písecká Zmola u Dalečína pod názvem ARO 4x4 SHOW 2002.

Tato akce vznikla hned z několika důvodů. Mnoho klientů, kteří tato vozidla vlastní a se kterými společnost denně komunikuje, se nechalo slyšet, že téměř 5000 provozovaných vozidel této značky by nemělo



káč. Akce byla doplněna o řadu zajímavých soutěží. První soutěž nesla název **Kdo dojede dál?**. V ní nedostaly konkurenční značky absolutně šanci. V jízdě hlubokým bahnem se ARO umístily na všech třech výzvědných místech.

V jízdě zručnosti, nazvané prozaicky "neumrnrdni", se před vozem ARO umístily dvě posádky vozů RANGE ROVER.

GO-STOP, vyřazovací soutěž ve sprintu, vždy dvou vozidel, na trati dlouhé cca 200m. Start s vypnutým motorem, dojezd přesně do vy-



značeného prostoru, lepší čas vítězí. 1.ARO, 2.ARO, 3.RANGE ROVER. Další soutěží byl "Pomalý výjezd". Kdo nejlepším vyjede kopec, vyhrává. Tato disciplína je velice oblíbená i majiteli starých a historických vozidel. Rozhoduje skutečně řidičský cit. 1.místo RANGE ROVER, 2.místo TOYOTA LANDCRUISER, 3.místo ARO.

"Přetahovaná", vyřazovací soutěž po dvojicích. Velice atraktivní a napínává podívaná. Rozhoduje výkon, technický stav, pneumatiky, kumšt řidiče a hlavně psychika. ARO vítězí.

Poslední "třešničkou na dortu" bylo vyhlášení nejhezčího auta srazu "BEST OFF ARO". První se umístil pan Jirásek ze Stolan, který postavil a provozuje historické ARO M461 s návěsem, druhý skončil pan David Fajt z Prahy, s krásnou přestavbou vozidla ARO M461.

Všichni vítězové byli po zásluze odměněni trofejnimi poháry ARO 4x4 SHOW 2002 spolu s dárkovými předměty a "ARO TAŠKOU" plnou ARO drobností.

byly představeny novinky na Českém trhu – ARO 324XT a ARO 328MT, které ve spolupráci s mateřskou firmou vyvinula společnost AUTO MAX spol. s r.o.

Po celé dva dny doprovázela moderovanou akci skvělá hudba, areál byl kompletně ozvučen. Denní i večerní doprovodný program obohatil i vicemistr Evropy v práskání honáckým bičem pan Pavel Kuča.

Dobře zajištěná organizace, 100% servisní zázemí, výborné počasí, dobrá nálada, skvělé večerní páry s velkoplošnou projekcí, spokojené úsměvy klientů současných i budoucích, jídlo a pití, výměna zkušeností, navázání nových obchodních partnerství a spousta nových zákazníků – to je výsledek, který společnost AUTO MAX očekávala a který by odměnou za nekonečné množství starosti, spojených s přípravou této vydařené akce.

